

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.13.05
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование в графическом дизайне 5

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

направленность (профиль)
Графический дизайн

Форма обучения: очная

Год набора: 2025

Общая трудоемкость: 6 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр | 7 | Итого |
|--|------------|------------|
| Форма контроля | Экзамен | |
| Вид занятий | | |
| Лекции | 16 | 16 |
| Лабораторные | | |
| Практические | 112 | 112 |
| Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР | 1 | 1 |
| Промежуточная аттестация | 0,35 | 0,35 |
| Контактная работа | 129 | 129 |
| Самостоятельная работа | 51 | 51 |
| Контроль | 35,65 | 35,65 |
| Итого | 216 | 216 |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат:
5522C00028B25FA7402D80A02A74F62B
Владелец: Кузьмина Марина Сергеевна
Действителен: с 14.11.2024 до 19.06.2039

Рабочую программу составил:

доцент, кандидат культурологии, Сушко М.С.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки

54.03.01 Дизайн

Срок действия рабочей программы дисциплины до «28» августа 2029 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании центра дизайна

(протокол заседания №11 от «24» июня 2024 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель – познакомить студентов с процессом проектирования, с организацией творческого процесса, с основными этапами проектной деятельности. Ознакомить с методами дизайн проектирования и сформировать практические навыки для дальнейшего их применения в профессиональной деятельности. Создать основу для формирования креативного мышления, творческого подхода к дизайн-проектированию. Способствовать овладению изобразительными средствами, применяющимися в дизайне. Способствовать осознанию социальной значимости своей будущей профессии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Предпринимательская деятельность. Коммерциализация РИД», «Дизайн культурного городского пространства», «Проектирование в графическом дизайне 4», «Компьютерные технологии в графическом дизайне 5», «Художественно-техническое редактирование печатных изданий», «Современное издательское дело», «Производственная практика (проектно-технологическая практика)», «Художник театра и кино (событийный дизайн)».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Дизайн-мышление 2», «Проектирование в графическом дизайне 6», «Компьютерные технологии в графическом дизайне 7», «Менеджмент и маркетинг в дизайне», «Дизайн и рекламные технологии», «Иллюстрации», «Инфографика», «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

3. Планируемые результаты обучения

| Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций (код и наименование) | Планируемые результаты обучения |
|--|---|---|
| ПК-2. Способен определять требования к коммуникационному дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории. | ПК-2.1. Определяет специфические требования к каждому отдельному дизайн-проекту и может оценить специфику его выполнения. | Знать: ключевые этапы формирования культурного пространства современных городов в контексте мирового исторического развития. |
| | | Уметь: использовать углубленные теоретические и практические знания при изучении конкретной городской территории. |
| | | Владеть: навыками применения передовых знаний в данном предмете. |
| | ПК-2.2. Формирует набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта. | Знать: социокультурные и этические традиции различных групп, этносов и отдельных индивидов. |
| | | Уметь: использовать знания о разнообразии социокультурных и этических традиций различных социальных групп, этносов и отдельных индивидов. |

| Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций (код и наименование) | Планируемые результаты обучения |
|--|---|--|
| | | Владеть: навыками применения профессионального общения. |
| | ПК-2.3. Синтезирует методологические подходы для выполнения каждого конкретного дизайн-проекта. | Знать: передовые открытия в области других культур, включая мировые религии, философские и этические учения. |
| | | Уметь: использовать знания о других культурах при изучении конкретной городской территории. |
| | | Владеть: навыками взаимодействия с представителями других культур. |

4. Структура и содержание дисциплины

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|---|--------------------------|--|---------|-----------|-------|----------------|---|
| | Самостоятельная работа | Выполнение графических заданий | 7 | 51 | - | + | Индивидуальное домашнее задание |
| | Промежуточная аттестация | Промежуточная аттестация | 7 | 0,35 | - | + | |
| Модуль 1: Проектирование мультимедийного продукта (анимационный ролик) | Практическое занятие1 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Основные виды продуктов мультимедиа. Задачи и функции | 7 | 4 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | Практическое занятие2 | Творческое задание: Презентационная интерактивная среда, разрабатываемая средствами мультимедиа | 7 | 4 | 10 | + | Творческое задание |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|-----------------|------------------------|---|---------|-----------|-------|----------------|---|
| | Практическое занятие 3 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Презентационная интерактивная среда, разрабатываемая средствами мультимедиа | 7 | 4 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | Практическое занятие 4 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Анимационный ролик: особенность, характерные черты, отличия от других типов дизайн-продуктов | 7 | 4 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | Практическое занятие 5 | Творческое задание: Определение задач разработки план – карты для проектирования итогового продукта | 7 | 4 | - | + | Творческое задание |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|-----------------|------------------------|--|---------|-----------|-------|----------------|---|
| | Практическое занятие 6 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Понятие дизайн-концепция. дизайн-бриф | 7 | 4 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | Практическое занятие 7 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: написание дизайн-брифа многостраничного издания, определение исходной ситуации и проблематики ролика. | 7 | 4 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | Практическое занятие 8 | Творческое задание: структура ролика | 7 | 4 | 10 | + | Творческое задание |
| | Практическое занятие 9 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Дизайн-исследования исходной ситуации. | 7 | 4 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|------------------------|---------------------------|---|----------------|------------------|--------------|-----------------------|--|
| | Практическое занятие 10 | Проект: Анализ удачных отечественных и зарубежных примеров разработки продуктов мультимедиа | 7 | 4 | - | + | Проект |
| | Практическое занятие 11 | Творческое задание: Поиск визуальной концепции анимационного ролика, определение содержания | 7 | 4 | 10 | + | Творческое задание |
| | Практическое занятие 12 | Творческое задание: сценарный метод | 7 | 4 | - | + | Творческое задание |
| | Практическое занятие 13 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: визуализация нейминга (логотипы) | 7 | 4 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | Практическое занятие 14 | Творческое задание: Обработка исследовательских материалов. | 7 | 4 | - | + | Творческое задание |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|------------------------|---------------------------|---|----------------|------------------|--------------|-----------------------|--|
| | Практическое занятие 15 | Проект: Метода анализа конкретных ситуаций: визуализация ролика | 7 | 4 | 10 | + | Проект |
| | Практическое занятие 16 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: анализ аналогов удачных неймингов и их визуализации | 7 | 4 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | Практическое занятие 17 | Творческое задание: Постановка проблемы и выработка концепции ролика, презентация работы. | 7 | 6 | - | + | Творческое задание |
| | Практическое занятие 18 | Проект: Определение содержания ролика | 7 | 4 | - | + | Проект |
| | Практическое занятие 19 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: : Варианты проектных решений (текстовое описание и эскизное проектирование | 7 | 4 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|------------------------|---------------------------|--|----------------|------------------|--------------|-----------------------|--|
| | Практическое занятие 20 | Творческое задание: Рассмотрение план – карт индивидуальных проектов | 7 | 4 | - | + | Творческое задание |
| | Практическое занятие 21 | Творческое задание: Виды и типы мультимедийных продуктов. Задачи решаемые в них. | 7 | 6 | 10 | + | Творческое задание |
| | Практическое занятие 22 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Материально-пространственная структура ролика | 7 | 4 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|-----------------|-------------------------|---|---------|-----------|-------|----------------|---|
| | Практическое занятие 23 | Проект: Материально-пространственная структура ролика | 7 | 6 | 10 | + | Проект |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|-----------------|-------------------------|---|---------|-----------|-------|----------------|---|
| | Практическое занятие 24 | Творческое задание: Основная идея ролика, позиционирование продукта в ролике | 7 | 4 | - | + | Творческое задание |
| | Практическое занятие 25 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Анализ промежуточных вариантов и фрагментов строения и визуальной концепции ролика | 7 | 4 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | Практическое занятие 26 | Творческое задание: Сюжет и визуальная концепция ролика | 7 | 4 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | Практическое занятие 27 | Проект: презентация результатов работы. Анализ и утверждение итогового варианта строения и визуальной концепции ролика | 7 | 6 | - | + | Проект |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|-----------------|-------------------------|--|---------|-----------|-------|----------------|---|
| | Практическое занятие 28 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты:Правила микротипографики | 7 | 4 | - | + | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты |
| | Практическое занятие 29 | Проект: презентация результатов работы. Презентация дизайн-проекта | 7 | 4 | - | + | Проект |

| Модуль (раздел) | Вид учебной работы | Наименование тем занятий (учебной работы) | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного) |
|-----------------|-------------------------|--|---------|------------|------------|----------------|---|
| | Практическое занятие 30 | Проект: презентация результатов работы. Презентация дизайн-проекта | 7 | 5 | 30 | + | Проект |
| | Контроль | Подготовка к экзамену | 7 | 35,65 | - | - | |
| Итого: | | | | 216 | 100 | | |

Схема расчета итогового балла(Сумма + Тср)/2» - сумма баллов по всем учебным мероприятиям, предусмотренным в курсе + среднее арифметическое по всем промежуточным тестам, проводимым через ОТ.

5. Образовательные технологии

При обучении используются следующие образовательные технологии, направленные на формирование компетенций выпускника:

- технология традиционного обучения (индивидуальное домашнее задание, практическое занятие)
- технология развития критического мышления (круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты)
- технология проектного обучения (проект, творческое задание)

6. Методические указания по освоению дисциплины

Данная дисциплина носит практико-ориентированный творческий характер обучения. В рамках курса важно практически освоить и применить ключевые инструменты анализа и исследования плакатного искусства, поэтому все практические задания и теоретический материал должен быть нацелен на практическое применение полученных знаний на практике. Также важна творческая атмосфера занятия, которая бы способствовала раскрытию креативного потенциала студентов. С результатами итогового проекта можно участвовать в специализированных выставках, конкурсах и проектах. Каждый студент должен оформить экспозицию выставки плакатов по 3 видам: социальный плакат, афиша события и рекламный плакат. Индивидуальная презентация проектов проводится в соответствии со следующим порядком: доклад студента, раскрывающий основной замысел, в течение 7-10 минут; ответы на вопросы преподавателей 7-10 минут. В начале доклада студент называет тему работы, далее раскрывает ее содержание. Особо подчеркивается то, что лично сделано студентом, его вклад в исследование проблемы. Особое внимание в докладе должно быть уделено новизне полученных результатов и возможной их практической и научной значимости. По окончании доклада члены комиссии экзамена задают студенту вопросы в соответствии с темой и содержанием работы, для выявления его знаний по вопросам, затронутым в работе и докладе.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

| Семестр | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|---------|--|---|
| 7 | ПК-2 | <i>Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Творческое задание Проект №1-7 Тестовые задания Вопросы к зачету</i> |

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

1. Презентационная интерактивная среда, разрабатываемая средствами мультимедиа
2. Поиск визуальной концепции анимационного ролика, определение содержания
3. Структура ролика
4. Поиск визуальной концепции анимационного ролика, определение содержания
5. Метода анализа конкретных ситуаций: визуализация ролика
6. Виды и типы мультимедийных продуктов. Задачи решаемые в них.
7. Материально-пространственная структура ролика

Критерии оценки:

10 баллов - высокое качество количество и качество графических работ (не менее 10 листов формат А4), владение графической техникой, выразительность графического языка, эмоциональность работ;

7 баллов - среднее качество количество и качество графических работ (не менее 5 листов формат А4), выразительность графического языка, эмоциональность работ, владение графической техникой;

5 баллов - среднее количество и качество графических работ (не менее 5 листов формат А4), слабая выразительность графического языка, низкая эмоциональность работ;

3 балла - низкое количество и качество графических работ (не менее 5 листов формат А4), слабая выразительность графического языка, низкая эмоциональность работ;

1 балл - низкое качество исследуемого материала, количество и качество графических работ (не менее 2 листов формат А4), слабая выразительность графического языка, низкая эмоциональность работ, наличие графических ошибок.

7.2.2. Темы групповых и/или индивидуальных проектов

1. Презентация результатов работы модуля : Презентация дизайн-проекта

Критерии оценки:

30 баллов - высокое качество выполнения проекта и выполненных творческих заданий, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;

25 баллов - высокое качество выполнения проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;

15 баллов - среднее качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса;

10 баллов-низкое качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, низкий уровень владения темой курса;

5 баллов - низкое качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, отсутствие владения темой курса;

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 7

| № п/п | Вопросы к экзамену |
|------------------|--|
| 1 | Графический дизайн. Виды графического дизайна. Тенденции в современном графическом дизайне. |
| 2 | Визуальные иллюзии в графическом дизайне. |
| 3 | Материал творчества дизайнера. Виды материалов в деятельности дизайнера. Реализация замысла различными средствами. |
| 4 | Основные понятия: проект, проектирование, дизайн, проектная деятельность. Объект, предмет, субъект проектирования. Цель проектирования. |
| 5 | Виды проектной деятельности дизайнера. Специфика и особенности проектной деятельности. |
| 6 | Предварительный анализ осуществимости проекта. Основные параметры. Жизненный цикл дизайн-проекта. Фазы и стадии проектирования. |
| 7 | Процессы управления дизайн-проектом. Этапы проектирования и их особенности. Стадии дизайн-проектирования на примерах различной деятельности. |
| 8 | Проектный анализ. Виды проектного анализа в рамках дизайн-проекта. |
| 9 | Анимация, motiondesign в графическом дизайне. Виды. |
| 10 | Основные и вспомогательные процессы планирования в процессе дизайн-проектирования продукта. Виды планирования. |
| 11 | Понятия «стилизация» и «стиль» в дизайне. |
| 12 | Понятия «стайлинг», «винтаж» и «ретро» в дизайне. |
| 13 | Качество проекта. Управление качеством. Ключевые аспекты качества. |
| 14 | Стоимость и бюджетирование дизайн-проекта. |
| 15 | Типы и виды проектной документации в дизайн-проектах. |
| 16 | Команда дизайн-проекта. Управление междисциплинарной командой в рамках дизайн-проекта. Принципы формирования командой. |

| | |
|----|---|
| 17 | Закономерности зрительного восприятия формы и пространства. Свойства восприятия. |
| 18 | Аналитический, конструкторский и художественный аспекты деятельности дизайнера. |
| 19 | Коммуникационный план проекта. |
| 20 | Эмблемы как символика опознавания. Интернациональные и общенациональные опознаваемые идентификационные изображения. |
| 21 | Какая социальная проблема решается данным проектом |
| 22 | Социальный портрет потребителя дизайн-проекта. |
| 23 | Аргументация выбора аналогов. |
| 24 | Основные положения проектного замысла |
| 25 | Основное колористическое решение дизайн-проекта |
| 26 | Визуальная информация. Визуальная коммуникация. |
| 27 | Дизайн-концепция как основа проектной деятельности дизайнера. |
| 28 | Дизайн. Виды. Принципы работы в дизайне. |
| 29 | Дизайнерское мышление и способности. Их роль в профессиональной деятельности дизайнера. |
| 30 | Инновационное и аналоговое проектирование в дизайне. |
| 31 | Дизайн-деятельность. Методы и практика работы дизайнера. |
| 32 | Творчество и личность в профессиональной дизайн-деятельности. Метод, позиция, подход. |
| 33 | Фирменный стиль. Фирменные константы. Составляющие. Основные принципы создания ФС. |
| 34 | Комбинаторика. Принципы комбинаторики в дизайне. Конфигуративная и цветотональная комбинаторика. |
| 35 | Знаки и знаковые системы. Требования к структуре организации знака. Виды графических форм знаков. |
| 36 | Иконический знак, знак индекс и знак-символ. Характеристики и формообразование знаков. Графика и шрифт в знаке. |
| 37 | Образ в дизайне. Графический поиск. Форма и материал. |
| 38 | Коммуникативный дизайн. Визуально-коммуникативный подход в проектировании. |
| 39 | Серия. Серийный текст в визуальной коммуникации. |
| 40 | Креативность в профессиональной деятельности дизайнера. Личностные качества. |

| | |
|----|---|
| | Области профессионального применения. |
| 41 | Визуальное мышление. Визуальный язык. Визуальная коммуникация. |
| 42 | Информация. Банк информации. Визуальная информация. Визуальный ряд. Изобразительная информация. |
| 43 | Форма и общие вопросы формообразования. Свойства формы. Формообразующие факторы. |
| 44 | Объект дизайна. Разработка, функция и форма |
| 45 | Стили в графическом дизайне. |
| 46 | Дизайн-мышление, как методология для создания инновационных дизайн-продуктов. |
| 47 | Семиотика. Знаки и знаковые системы. Семиотические исследования. |
| 48 | Дизайн-исследования. Методы и способы применения. |
| 49 | Ключевые имена и знаковые объекты в истории дизайна (по выбору студента). |
| 50 | Национальные модели дизайна (по выбору студента). |
| 51 | Культурное пространство территории. Анализ культурного пространства территории. |
| 52 | Дизайн второй половины XX столетия (проблемные темы по выбору студента). |
| 53 | Отечественная школа графического дизайна. |
| 54 | Современные тенденции графического дизайна. |
| 55 | Плакат. История и современность. Виды и типы плакатного искусства. |
| 56 | Средовой графический дизайн. |
| 57 | Дизайн полиграфических изданий. |
| 58 | Дизайн многостраничных изданий. Типы. |
| 59 | Дизайн упаковки. |
| 60 | Современная графическая символика. |

7.3.2. Критерии и нормы оценки

| Семестр | Форма проведения промежуточной аттестации | Критерии и нормы оценки | |
|---------|---|-------------------------|-----------|
| 7 | Экзамен (по | «отлично» | 80-100 б. |

| Семестр | Форма проведения промежуточной аттестации | Критерии и нормы оценки | |
|---------|---|-------------------------|----------|
| | накопительному рейтингу) | «хорошо» | 60-79 б. |
| | | «удовлетворительно» | 40-59 б. |
| | | «неудовлетворительно» | 0-39 б. |

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

| № п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок) | Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|----------|---------------------|---|---|-------------|--|
| 1 | Чернатони Л. | Брендинг | Учебник | 2017 | ЭБС «IPRbooks» |
| 2 | Мус Р. | Управление проектом в сфере графического дизайна | Практикум | 2017 | ЭБС «IPRbooks» |

8.2. Дополнительная литература

| № п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок) | Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|----------|---------------------|-----------------------|---|-------------|--|
| 1 | Елисеенков Г. С. | Дизайн-проектирование | Учебное пособие | 2016 | ЭБС «IPRbooks» |

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

–ЭБС «Лань»: e.lanbook.com
 –ЭБС «РУКОНТ»: <http://rucont.ru/>
 –ЭБС «БиблиоТех»: <http://www.bibliotech.ru/>
 –ЭБСIPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
 –WebofScience [Электронныйресурс]:
 мультидисциплинарнаяреферативнаябазаданных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . –
 Режимдоступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. сэкрана. – Яз. рус., англ.
 –Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands:
 –Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
 –Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва :
 –НЭБ, 2000– . – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
 –NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных
 журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа: neicon.ru/resources/archive. – Загл.
 с экрана. – Яз. рус., англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

| № п/п | Наименование ПО | Реквизиты договора (дата, номер, срок действия) |
|----------|-----------------|--|
| 1 | Windows | Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно. |
| 2 | OfficeStandart | Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно. Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия – бессрочно. |

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории) | Перечень основного оборудования |
|----------|---|--|
| 1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Проектная мастерская (С-909). | Столы ученические двухместные, стол преподавательский, стул преподавательский, стулья с пюпитром, стулья, доска аудиторная (маркерная), флипчарты, проектор, экран, ноутбук переносной, стойка для лектора, колонки, огнетушитель. |
| 2 | Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401). | Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет. |